

MISSION

MISSION

Depuis plus de 20 ans, nous recueillons, vérifions et diffusons l'information à nos fidèles lecteurs. Hebdomadairement et gratuitement c'est près de 20 000 copies que nous distribuons. Nous nous assurons également de bien relayer l'actualité sur nos plateformes web.

VISION

Toujours être la référence en matière d'information et d'actualité dans notre région. Bien servir notre lectorat est notre mandat.

VALEURS

Engagement - Respect - Intégrité - Transparence



NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5
Tél.: 450 441-5300
ventes@versants.com

Suivez-nous: 

DISTRIBUTION



TERRITOIRES DESSERVIS ET DISTRIBUTION

Rejoignez votre clientèle grâce
à notre vitrine exclusive :

Le **SEUL** hebdomadaire à couvrir le territoire
du Mont-Saint-Bruno.

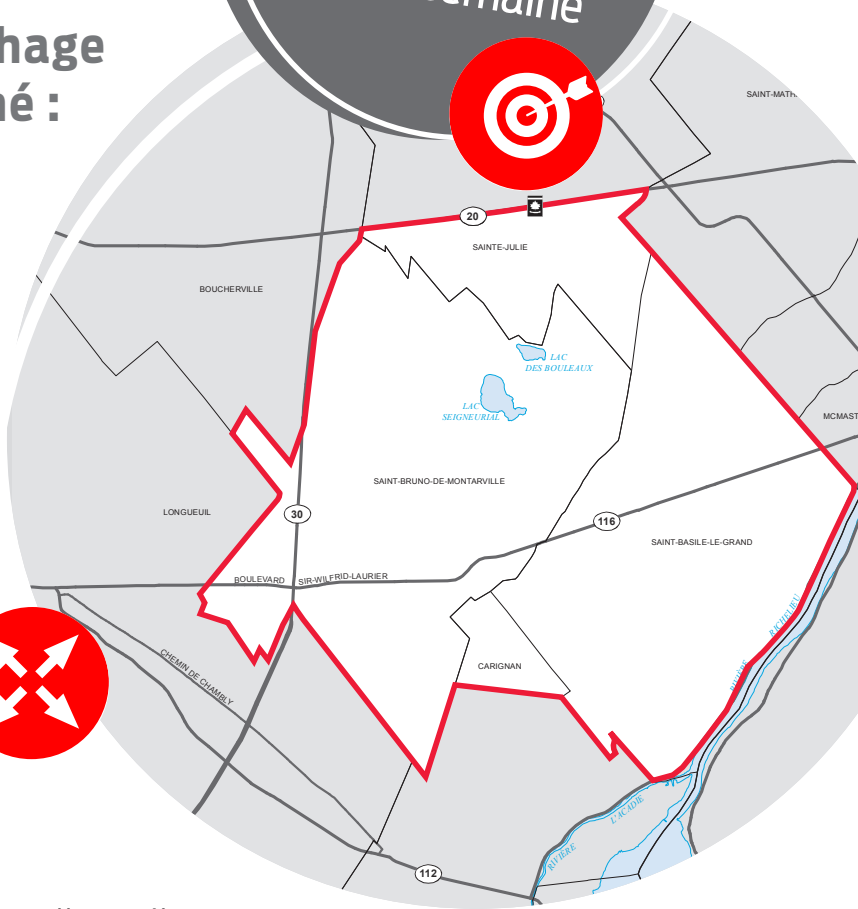
La meilleure offre en affichage
pour rejoindre votre marché :

Distribué dans 3 villes :

Saint-Bruno-de-Montarville,
Saint-Basile-le-Grand,
Sainte-Julie (Domaine des Hauts-bois)



19 186
copies
chaque semaine



NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

OFFRE MÉDIA

Rapprochez-vous de vos clients, grâce à nos offres médias :

Informez-vous auprès de nos conseillers et combinez vos stratégies marketing en ligne et traditionnelles!



Formats pour avis public, offres d'emploi et petites annonces exclusivement.



NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous:



OFFRE MÉDIA

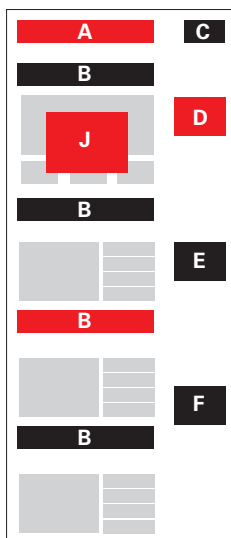
Créativité web

Pour attirer le regard de vos clients actuels et futurs, vous pouvez varier vos publicités avec différents formats web.

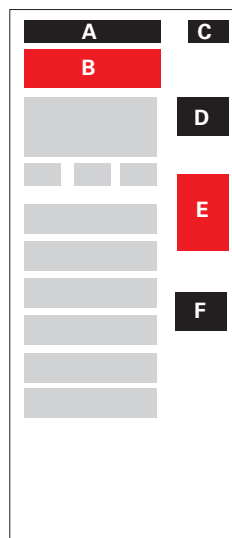
GIF

La bannière animée représente une opportunité de visibilité très intéressante puisqu'elle permet de capter l'attention du lecteur et de diffuser plusieurs messages à la fois, en une seule publicité.

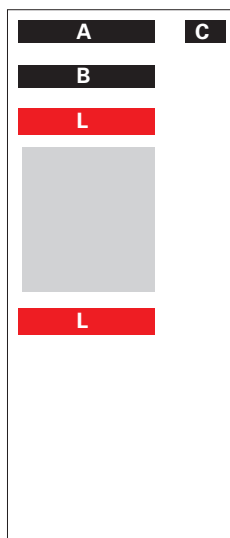
PAGE D'ACCUEIL



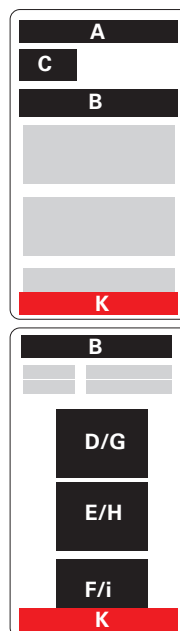
PAGE CATÉGORIE



PAGE DE MOTS CROISÉS



MOBILE



NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5
Tél.: 450 441-5300
ventes@versants.com

OFFRE MÉDIA



PUBLIREPORTAGE WEB

Concept

Le publireportage est une excellente solution pour faire connaître votre entreprise et ses services. Grâce à notre service rédactionnel, vous bénéficiez d'un contenu de haute qualité. Vous pourrez mettre de l'avant votre expertise, pourrez attirer l'attention d'un lectorat captif et d'une clientèle potentielle.

Au Journal Les Versants, votre publireportage sera mis de l'avant en page d'accueil au même titre qu'un article. Vous profiterez d'une grande visibilité et d'un trafic de visiteurs exceptionnels.

Positionnement

Accueil + Onglet Publireportage

Tarif

1 875 \$ *inclus les frais de rédaction. Taxes en sus.*

Conditions

- Des frais supplémentaires s'appliquent si vous avez besoin des services d'un photographe professionnel.
- Déduire 150 \$ si le texte est fourni par le client.
- Suivant la signature du contrat et le paiement par carte de crédit, veuillez calculer un délai de 2 semaines pour avoir une première version du publireportage.
- Le tarif de base inclus 1 ronde de corrections sans frais. Calculer 50 \$ supplémentaires par ronde de correction additionnelle.

NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous: 

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

GÉNÉRALITÉS :

Plateforme : Macintosh – OS X 10.15.7
Logiciels : Adobe Creative Cloud
Linéature : 85 lpi

Visuels finaux : PDF (préférable)

TOUT MATÉRIEL ENVOYÉ DEVRA SATISFAIRE AUX SPÉCIFICATIONS SUIVANTES :

Résolution : 300 dpi à 100 % (minimum)

Couleur : CMYK

* Les fichiers RGB au format JPG sont acceptables seulement pour l'envoi de photos.

Type de fichiers acceptés :

PSD (avec layers)

TIFF (interleaved, pour Macintosh, sans aucune compression

(LZW ou autre) ni layers).

JPG (pour les images à être utilisées en atelier seulement, moins de compression possible, plus grande qualité).

Nous déconseillons fortement l'utilisation d'images provenant de sites Internet à cause de la faible qualité/résolution de ces dernières.

Images vectorielles (logos et illustrations)

AI (Illustrator avec ou sans layers : toutes les polices «fonts» doivent être converties en courbes «outlines»).

EPS (provenant d'illustrator : toutes les polices «fonts» doivent être converties en courbes «outlines»).

PDF («embed fonts» à 100 %)

Images imprimées (photos, logos, brochures)

Il est possible de fournir des imprimés qui seront numérisés en atelier. Assurez-vous de fournir le plus grand format possible pour l'image que vous désirez. Par exemple, un logo sur une carte d'affaires est peu souhaitable et produira souvent une impression médiocre, voire illisible dans nos journaux. L'utilisation de matériel numérique original (logos en vectoriel, photos numériques de haute résolution) est de loin préférable.

Police de caractère «fonts»

L'utilisation de police de type PostScript est de loin préférable à tout autre type de police. Lors de l'utilisation de polices provenant d'une autre plateforme que Macintosh, toutes les polices devront être converties en objets vectoriels «create outline» dans les logiciels où ces polices sont utilisées. Dans le cas contraire, il nous sera peut-être nécessaire de remplacer la police originale par une police différente, afin d'assurer l'impression correcte du document fourni.

Publicités externes

Les publicités fournies, produites à l'extérieur de notre atelier, devront être idéalement des documents finaux, en format PDF en haute résolution. Pour toutes publicités que nous devons modifier, fournir le fichier source ainsi que tous les images et polices.

Les PDF ne peuvent pas être modifiés dans la plupart des cas.

À éviter absolument

Les documents aux formats suivants : Power Point, Microsoft Word, Microsoft Excel (autre que des textes), Corel Draw, Publisher etc. En cas de doute, communiquez avec votre représentant.

Transfert de données

Document rédactionnel seulement :
redaction@journaldechambly.com

Document publicitaire seulement :
pub@versants.com

Pour le transfert de fichier trop lourd, consultez des sites tel que wetransfer.com, dropbox.com...

Compression des fichiers :

L'utilisation du format .SITX (Stuffit) est préférable. L'utilisation du format .ZIP est aussi acceptable.

RÉSERVATION ET REMISE DU MATÉRIEL : jeudi 15 h

Approbation finale : **vendredi midi**

Taxes en sus.

Les tarifs indiqués ne s'appliquent qu'à l'achat d'espace publicitaire et incluent la production de votre publicité. Le matériel doit être fourni par le client aux dates requises.

NOUS JOINDRE

Nous offrons le service d'infographie pour tous vos besoins de conception tel que logos, papeterie, affiches, dépliants publicitaire, image corporative.

Informez-vous auprès de votre représentant

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous: 

FAQ

Q : Quel montant faut-il prévoir pour une campagne publicitaire?

R : Le budget d'une campagne publicitaire dépend de nombreux facteurs, notamment l'emplacement, le format, la répétition, etc. Vous pouvez contacter dès aujourd'hui un membre de notre équipe de vente pour discuter de vos besoins. Vous trouverez ensemble la meilleure solution pour répondre à vos objectifs, tout en respectant votre budget.

Q : Est-ce que nous pouvons fournir nos publicités?

R : Si vous avez possédé déjà vos montages publicitaires ou avez les ressources en infographie pour le faire, oui vous pouvez à l'aide de nos spécifications techniques.

Q : Avez-vous un studio de création pour nous aider dans la réalisation de nos publicités?

R : Tout à fait, nous offrons le service d'infographie et de création pour tous vos besoins en conception (logo, affichages, publicité, dépliants, image de marque, etc.).

Q : Y a-t-il des engagements à respecter pour faire une campagne publicitaire avec le Journal?

R : Fournir le matériel nécessaire dans les délais prescrits.

Contact

Carole Bouvier
Coordonnatrice ventes et solutions médias
450 441-5300 poste 4001
ventes@versants.com

THÉMATIQUES

JANVIER

Rétrospective
Activités et cours – session hiver
Supplément Finances Impôts
Soirée Superbowl

FÉVRIER

Concours Saint-Valentin
Supplément Spécial emploi
Supplément Nos Aînés
Journées de la persévérance scolaire

MARS

Supplément Journée
Internationale de la femme
Supplément Mode-Santé-Beauté

AVRIL

Mois de la santé buccodentaire
Supplément Rénovation
Décoration-Habitation
Supplément Automobiles 2022
Semaine Action bénévole
Semaine santé neuro-vertébrale
Jour de la Terre

MAI

Mois de la physiothérapie
Fête des Mères
Mon espace extérieur
Semaine des PAB et infirmières

JUIN

Fête des Pères
Nous livrons (déménagement)
Fête Nationale – horaires
Cahier recettes
Journée maltraitance des aînés

JUILLET

Supplément Nouveaux résidents

AOÛT

Supplément La rentrée scolaire
Activités et cours – session automne
Supplément Spécial emploi

SEPTEMBRE

Activités et cours – session automne
Supplément Nos Aînés
Bonheurs d'automne

OCTOBRE

Semaine nationale des journaux
Supplément
Rénovation-Décoration-Habitation
Supplément Automobiles 2023
Conseils d'Halloween

NOVEMBRE

Party des Fêtes
Supplément semaine mondiale de
l'entrepreneuriat
Vendredi Fou (Black Friday)
La Guignolée Aux sources du Bassin

DÉCEMBRE

Supplément Idées-cadeaux
Voeux des Fêtes
Boxing day
Activités et cours – session hiver



NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous:



TÉMOIGNAGES



L'information de qualité diffusée par la presse écrite est l'un des piliers de notre démocratie. Nous devons la protéger et la soutenir afin qu'elle puisse jouer son rôle essentiel dans notre société. Longue vie aux *Versants du Mont-Bruno*! Merci de nous informer avec autant d'ardeur et de rigueur.

Nathalie Roy
Députée de Montarville
Ministre de la Culture et des Communications

C'est important un média local comme *Les Versants du Mont-Bruno*, parce que c'est ce qui fait le lien entre nous et la population. C'est la source de renseignements au niveau local. Puis, si tu y es associé comme client, tu t'assures un rayonnement.

Michel Schlegel, propriétaire
des 30 dernières années
chez Saint-Bruno Nissan.

Notre journal local est très intéressant. Il nous informe sur l'actualité de notre municipalité. Saint-Bruno est une petite ville et les habitants sont très fidèles et encouragent les commerces locaux, c'est pour cela que Boutique Curiosité existe depuis 44 ans. J'ai toujours hâte de recevoir mon journal, je le lis en buvant mon café. Tout m'intéresse, sauf les sports, car je ne suis pas sportive. Le journal local parle de nous, de notre secteur, des activités et de nos résidents. Si je veux savoir ce qui se passe chez nous, c'est dans le journal *Les Versants* que je le lis.

Josiane Vultaggio, Boutique Curiosité

Les Versants du Mont-Bruno compose l'âme de notre communauté. Il est le gardien bienveillant de nos opinions collectives et une source d'information fiable sur une grande variété de sujets.

Mathieu Duguay,
Président et chef de la direction Cogir Immobilier,
citoyen de Saint-Bruno

Hommage aux artisans de notre hebdo régional qui offre un espace privilégié de communication, participant ainsi au développement de sa communauté.

Rolland Gagné Assurances & associés inc.

Pour nous, le journal *Les Versants du Mont-Bruno* est agréable à lire. De plus, il nous permet d'être proche de nos clients et de promouvoir nos fleurs et nos produits. Nous aimons lire l'actualité ainsi que les sports des jeunes. Le journal local est important pour nous transmettre la bonne information régionale et locale, celle qui s'adresse aux citoyens d'ici.

Mélissa Fleury et Anne-Marie Simard, employées du
Marché aux fleurs

Le journal *Les Versants du Mont-Bruno* est important pour notre communauté afin de s'informer dans notre municipalité. L'intérêt pour notre commerce d'avoir un journal local bien implanté, c'est d'annoncer nos spéciaux en magasin et faire découvrir nos produits. J'aime lire l'actualité dans mon journal pour me tenir informé chaque semaine ainsi que pour voir les publicités.

Luc Richard, Boucherie Richard

C'est une évidence que *Les Versants du Mont-Bruno* est un élément important de notre quotidien et de plus, il remplit un besoin physique. Avec l'apparition du numérique, il est important d'avoir une information spécifique à notre ville et notre région; que ce soit l'environnement, la politique locale, les sports mineurs, *Les Versants du Mont-Bruno* offre une qualité de contenu et une diversité qui démontre que notre ville et notre région sont dynamiques et impliquées socialement. *Les Versants du Mont-Bruno* ne fait pas que nous renseigner, il est aussi un outil socioéconomique qui stimule en amont l'implication de tous. Son impact se fait directement sur le terrain et nos skieurs répondent très bien à nos publicités; notre clientèle nous en parle, nous appelle et nous écrit.

Michel Couture, Ski Saint-Bruno

C'est gratifiant pour nos joueurs de voir qu'on parle d'eux dans le journal de leur patelin. A apporte une grande fierté pour eux. Ils se sentent comme des étoiles. Ça démontre tous les efforts qu'ils ont accomplis. Quand ça arrive, l'article se promène beaucoup sur le terrain, les parents se le partagent. C'est valorisant pour le jeune et pour l'équipe.

Annie Guillemette, présidente du conseil d'administration de l'Association des Barons de Saint-Bruno

La présence du journal et de ses journalistes sur le terrain lors d'événements comme la Marche Minta, en mai de chaque année, ou encore l'inauguration de l'œuvre commémorative en forme de globe terrestre devant la paroisse, il y a un an. Sans journalistes, nos activités n'auraient pas la même portée. Leur présence est presque essentielle. Un journaliste, un texte écrit, ça permet de marquer l'événement, de laisser une trace pour après. S'il faut un village pour élever un enfant, il faut une presse locale comme *Les Versants du Mont-Bruno* pour bien informer et participer à faire vibrer tous les membres d'une communauté.

Gisèle Provost, présidente de Minta Saint-Bruno/Saint-Basile

En 1987 était l'ouverture de notre clinique de rêve. Le journal nous a toujours accompagnés dans les bons et les mauvais moments. Quand notre clinique est passée au FEU en octobre 2014, le journal nous a beaucoup soutenus afin de communiquer avec vous, chers patients. Depuis 20 ans, le journal *Les Versants du Mont-Bruno* fait partie de notre famille, nous les remercions de tout cœur et espérons continuer notre collaboration encore plusieurs années à venir.

Clinique dentaire Tapiero Bouhadana

J'apprécie particulièrement l'aspect visuel et la mise en page, ce qui en fait pour nous un véhicule publicitaire de premier plan. En tant qu'entreprise ayant pignon sur rue à Saint-Bruno, notre journal local nous informe adéquatement sur tous les sujets de l'actualité, ce qui en fait un leader dans sa communauté. Tout en favorisant le côté appartenance de ses annonceurs, en consultant avec intérêt le journal *Les Versants du Mont-Bruno*, on prend le pouls des tendances économiques, culturelles et sportives qui caractérisent la belle ville de Saint-Bruno. Je prends un temps précieux à valider l'impact de nos publicités et ça marche. Bravo à toute l'équipe!

Marc Loranger, Vitrierie Justalex

C'est avec beaucoup de fierté que je témoigne de l'importance et de la loyauté du journal *Les Versants du Mont-Bruno*. À l'affût de l'actualité locale et branché sur l'info de sa région, le journal *Les Versants du Mont-Bruno* a su, au fil des ans, rayonner en s'impliquant grandement au niveau communautaire. En tant que lecteur et annonceur, j'aime suivre l'évolution du développement économique et culturel de la région. Reflet d'une communauté dynamique, le journal *Les Versants* se veut un exemple enviable de notre presse écrite et nous, annonceurs, profitons de cette visibilité extraordinaire!

Stéphane Masson, Services paysagers S. Masson

Le journal s'est impliqué à quelques occasions afin de verser des dons aux organismes locaux, comme le CAB, la Maison des jeunes, les Amis-Soleils et la paroisse. La soirée Des bouches et du cœur, par exemple, créée par Philippe Clair, avait permis de récolter une somme de 54 000 \$ en 2016, montant qui avait ensuite été distribué à divers organismes. Pour Mme Fleischmann, un journal qui s'implique auprès des associations communautaires est très aidant. C'est une fierté de voir *Les Versants du Mont-Bruno* s'impliquer de façon sociale. C'est apprécié. Nos bénévoles sont fiers de ces appuis. Ça les touche parce que ça les concerne, rappelle-t-elle.

Louise Fleischmann, présidente du CA du Centre d'action bénévole Les p'tits bonheurs

NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous:



STATISTIQUES

Satisfaits de notre journal à



Et nous en ferons toujours plus pour surpasser vos attentes!

Vous nous considérez comme
LA source d'information locale à



Être votre référence;
notre source de motivation!

Satisfaits de notre site web à



La connexion entre nous
est excellente!



des répondants nous connaissent!
Nous sommes privilégiés de faire
partie de votre quotidien.

NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous: 

STATISTIQUES

STATISTIQUES 2022

versants.com

Statistiques recueillies avec Google Analytics entre le 1^{er} janvier et le 15 mai 2022 sur le versants.com

PAGES VUES (IMPRESSIONS)

189 609

SESSIONS

134 363

Mobile: 70 251

Ordinateur: 51 788

Tablette: 12 324

VISITEURS UNIQUES

164 636

Quelle est la différence entre les couronnes et les implants dentaires
3 254 impressions

En toutes confiances avec Serge Laprade
1 130 impressions

ARTICLES LES PLUS LUS
ENTRE LE 1^{ER} JANVIER ET LE 15 MAI 2022

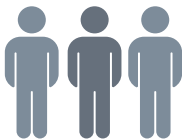
5 gars pour moi: une Julievilloise pour le premier épisode
2 885 impressions

Tests rapides : guide des pharmacies pour s'y retrouver
1 155 impressions

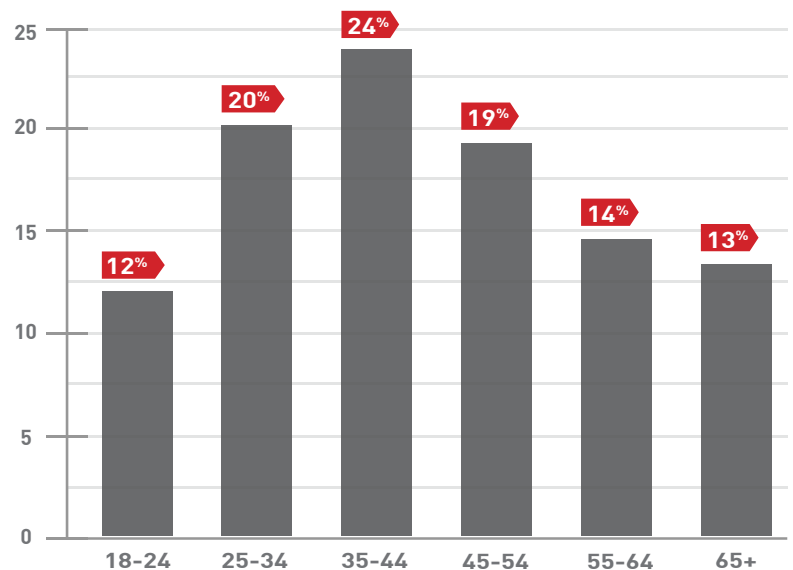
120 000\$ économisés grâce aux coupons
2 114 impressions

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

51,6%



48,4%



NOUS JOINDRE

1488, rue Montarville, Saint-Bruno-de-Montarville, Québec J3V 3T5

Tél.: 450 441-5300

ventes@versants.com

Suivez-nous: 